

RCR18 - ΜΜΕ που χρησιμοποιούν υπηρεσίες εκκολαπτηρίου μετά τη δημιουργία του εκκολαπτηρίου

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	RCR18
2	Ονομασία δείκτη	ΜΜΕ που χρησιμοποιούν υπηρεσίες εκκολαπτηρίου μετά τη δημιουργία του εκκολαπτηρίου*
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	RCR18 Firms: SMEs using incubator services
3	Μονάδα μέτρησης	Επιχειρήσεις/ έτος
4	Τύπος δείκτη	Αποτελεσμάτων
5	Τιμή Βάσης	≥0
6	Ορόσημο 2024	δεν απαιτείται
7	Τιμή Στόχος 2029	>0
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση σε όλους τους στόχους πολιτικής , κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
9	Ειδικός στόχος	Χρήση σε όλους τους ειδικούς στόχους, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	Ετήσιος αριθμός ΜΜΕ που χρησιμοποιούν τις δυνατότητες του εκκολαπτηρίου που δημιουργήθηκαν από την υποστήριξη. Ο δείκτης καλύπτει επίσης τις πολύ μικρές επιχειρήσεις. Για νέα εκκολαπτήρια επιχειρήσεων, η τιμή βάσης του δείκτη είναι 0. Για πρόσθετη δυναμικότητα επώασης, η τιμή βάσης του δείκτη παρέχει τον ετήσιο αριθμό επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες εκκολαπτηρίου πριν από την παρέμβαση. Το εκκολαπτήριο θα αναφέρει τους επιχειρηματίες-πελάτες με τους οποίους καθιερώνει δομημένες σχέσεις που τεκμηριώνονται στο σύστημα παρακολούθησης. Εξαιρούνται οι εφάπαξ υπηρεσίες (όπως οι τηλεφωνικές κλήσεις) με πιθανούς επιχειρηματίες. Στην περίπτωση υπηρεσιών προ-επώασης, οι δυνητικοί επιχειρηματίες θεωρούνται αυτοαπασχολούμενοι και, ως εκ τούτου, θεωρούνται πολύ μικρές επιχειρήσεις. Για περισσότερα σχετικά με τα εκκολαπτήρια επιχειρήσεων, βλ. EC 2010 και ECA 2014 στις παραπομπές. Η επιχείρηση είναι ο μικρότερος συνδυασμός νομικών μονάδων που συνιστούν μια οργανωτική μονάδα παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, η οποία επωφελείται από κάποιο βαθμό αυτονομίας στη λήψη αποφάσεων, ειδικά για την κατανομή των τρεχόντων πόρων της. Μια επιχείρηση εκτελεί μία ή περισσότερες δραστηριότητες σε μία ή περισσότερες τοποθεσίες. Μια επιχείρηση μπορεί να είναι μια μοναδική νομική μονάδα. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν νομικά πρόσωπα των οποίων η ύπαρξη αναγνωρίζεται από το νόμο ανεξάρτητα από τα φυσικά πρόσωπα ή τα ιδρύματα που μπορούν να τα κατέχουν ή είναι μέλη τους, όπως γενικές εταιρικές σχέσεις, ιδιωτικές ετερόρρυθμες εταιρείες, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες κ.λπ. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν επίσης φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική οικονομική δραστηριότητα , όπως ο ιδιοκτήτης και ο

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
		διαχειριστής καταστήματος ή συνεργείου, δικηγόρος ή αυτοαπασχολούμενος βιοτέχνης- χειροτέχνης. (ΕΣΤΑΤ στις παραπομπές, με βάση τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 696/93 του Συμβουλίου, τμήμα ΙΙΙ Α της 15.03.1993) Για τους σκοπούς του παρόντος δείκτη, οι επιχειρήσεις είναι κερδοσκοπικοί οργανισμοί που παράγουν αγαθά και υπηρεσίες για την ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς. Για τον στόχο πολιτικής 4 (Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της), ο δείκτης περιλαμβάνει επίσης τις κοινωνικές επιχειρήσεις που ορίζονται από την Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ) ως εξής: “μία κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί εντός της κοινωνικής οικονομίας και ο κύριος στόχος της είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και όχι να αποκομίσει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων”. Η κατηγορία των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων («ΜΜΕ») αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ. (Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, παράρτημα, άρθρα 2-3). Για τον ορισμό των ΜΜΕ επισυνάπτεται στο παρόν Δελτίο Ταυτότητας Δείκτη αναλυτική παρουσίαση σύμφωνα με τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, στην οποία συμπεριλαμβάνονται και επιμέρους παραδείγματα. Το μέγεθος της υποστηριζόμενης επιχείρησης μετράται κατά τη στιγμή της εφαρμογής. Για τη μέτρηση του δείκτη προσμετράται ως μια, κάθε διακριτή υποστηριζόμενη ΜΜΕ.
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα, ΟΠΣ-ΕΣΠΑ, Σύστημα παρακολούθησης Δ.Α.
12	Χρόνος μέτρησης	Ένα έτος μετά την ολοκλήρωση της νέας/ πρόσθετης δυναμικότητας εκκολαπτηρίου (θερμοκοιτίδας) στο υποστηριζόμενο έργο
13	Άθροιση	
14	Αναφορές	<u>Κανόνας 1</u>: Αναφορές ανά ειδικό στόχο Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές, σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς (παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 9).
15	Παραπομπές	ΕΚ 2010 - Ο έξυπνος οδηγός για εκκολαπτήρια που βασίζονται στην καινοτομία ΕΚΑ 2014 - Πώς το ΕΤΠΑ υποστήριξε με επιτυχία την ανάπτυξη θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων, Ειδική έκθεση 4/14
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα ΙΙ του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	
17	Σημειώσεις	Αυτός ο δείκτης πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για παρεμβάσεις που στοχεύουν στη δημιουργία νέας/ πρόσθετης δυναμικότητας και θα χρησιμοποιείται πάντα μαζί με το δείκτη RCO15, εφόσον οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις δυνατότητες της θερμοκοιτίδας είναι ΜΜΕ.